



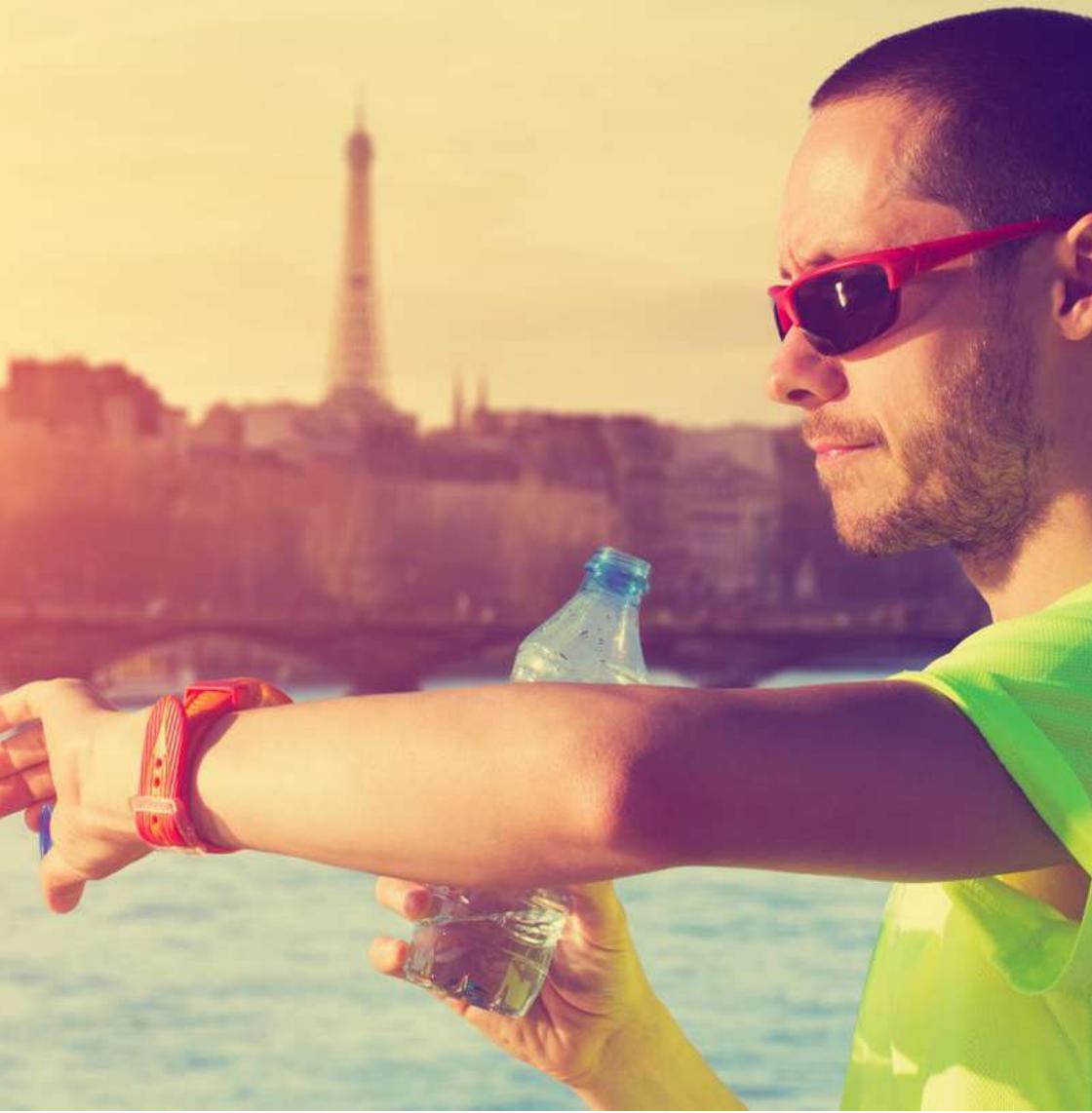
R RUNNIN' CITY

by **mile**

EXPERIENCES
DE RUNNING
POUR
L'HOSPITALITÉ

<http://runnin.city>

400 MILLIONS



Il y a aujourd'hui plus de 400 millions de coureurs dans le monde.

S'il s'agissait d'un pays, ce serait le troisième pays le plus peuplé du monde, plus important que les Etats-Unis et la France réunis.

Selon les pays, 15 à 25% des habitants pratiquent la course à pied.

Nous sommes donc sur un marché mondial, gigantesque, en forte croissance et très riche.

Ces 400 millions de coureurs sont, pour l'immense majorité d'entre eux, des coureurs occasionnels.

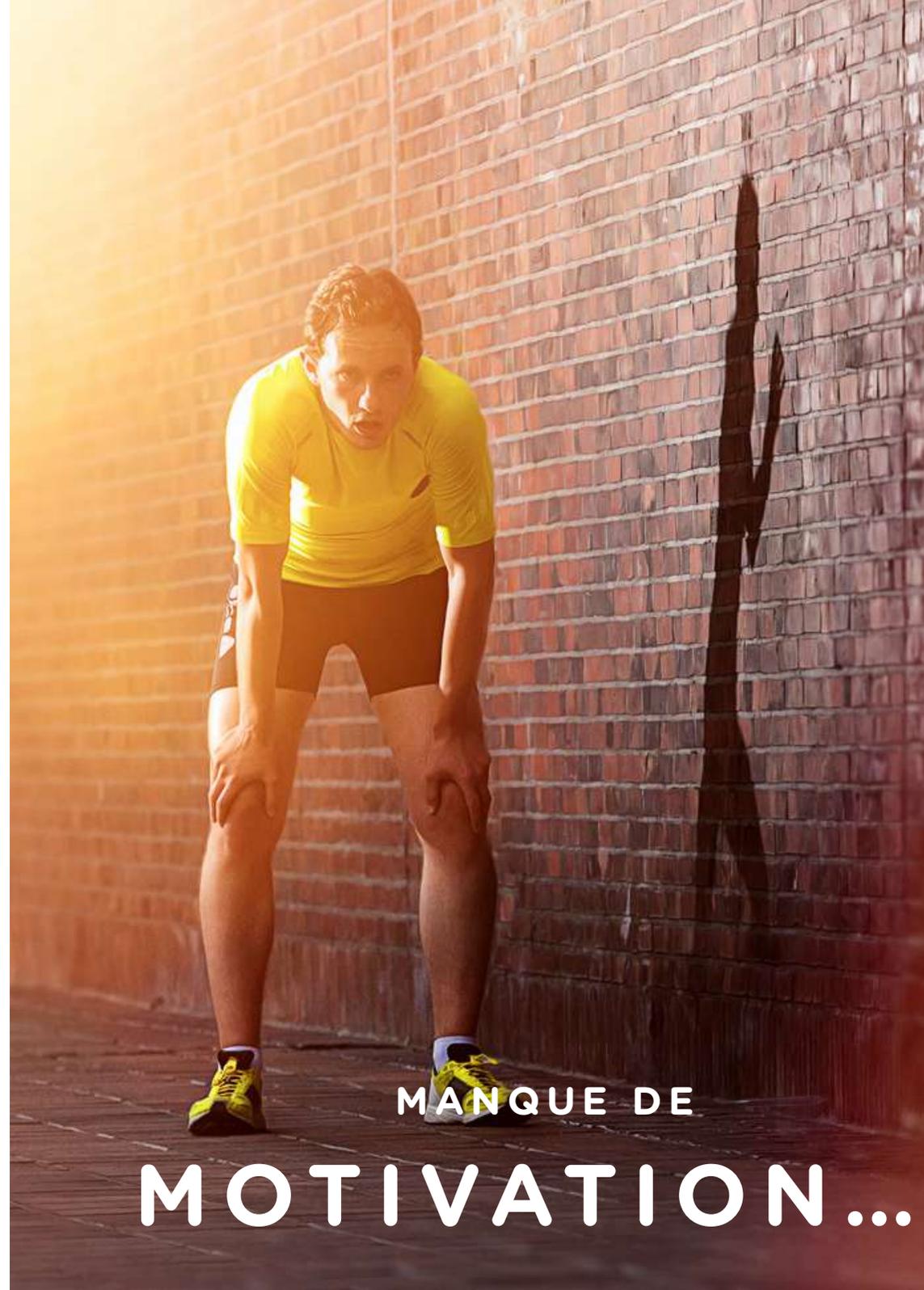
Ils ont du mal à se motiver car leur temps de course est en concurrence avec le temps dédié à la famille, à leur travail et à leurs autres loisirs.

Quand ces coureurs se déplacent pour des raisons professionnelles ou personnelles, ils ne savent jamais où aller courir, ce qui en décourage plus d'un.

Il est donc difficile pour eux de rester motivés, qu'ils soient chez eux ou en déplacement.

**“Runnin’City est une des
20 applications
indispensables en 2020”**

Magazine Maddyness



MANQUE DE
MOTIVATION...

“Nous surprenons les coureurs, leurs faisons vivre une émotion. Nous leur fournissons des souvenirs.”

Aujourd'hui la plupart des entreprises doivent se différencier de leurs concurrents historiques, mais aussi de nouveaux entrants souvent disruptifs.

Vous devez vous assurer que vos clients vous choisissent, reviennent, que vous leur fassiez vivre des émotions et qu'ils parlent de vous à leur entourage.

Tout cela de manière simple, avec un investissement minimal.

- Offrez un service numérique touristique et sportif à valeur ajoutée unique à vos clients actifs.
- Générez des ventes supplémentaires sur votre site web et des entrées OTA grâce au service différenciant «itinéraires de course audio-guidés».
- Générez des opportunités de communication avec tous vos anciens clients pour générer des visites répétées, autour de votre hôtel et dans votre quartier ainsi qu'avec la presse grâce à ce service unique.



VOS
BÉNÉFICES

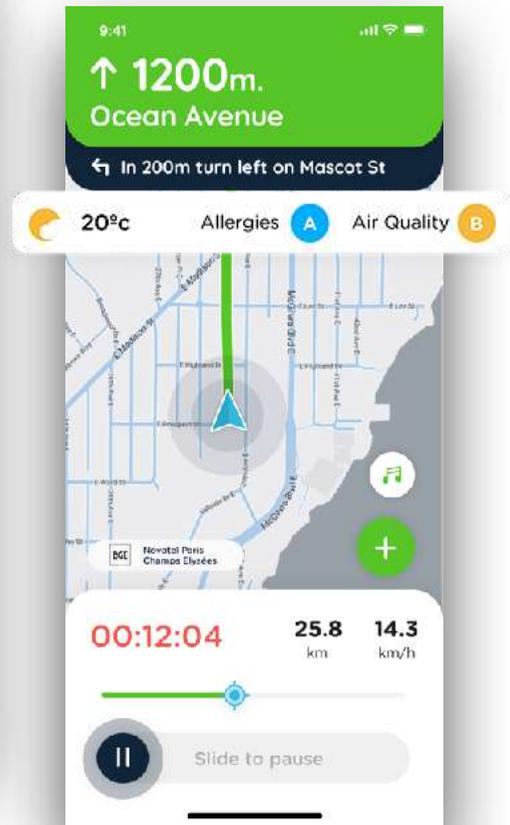
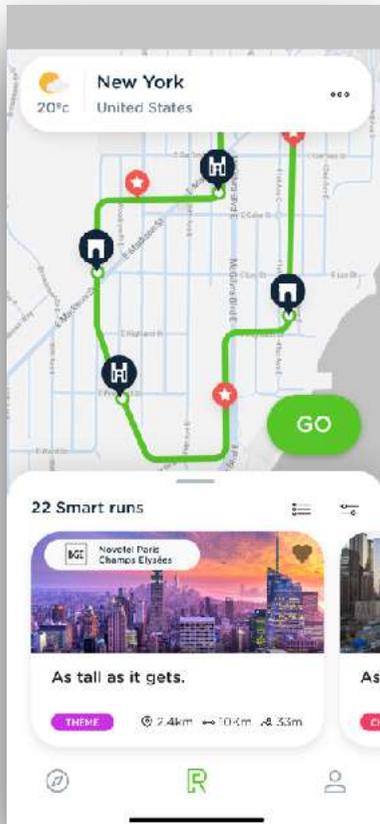
“Nous créons des expériences de running depuis votre pas de porte.”

Runnin'City (<http://runnin.city>) est une application gratuite permettant de découvrir plus de 200 villes dans le monde en courant (ou en marchant).

Runnin'City vous guide vocalement à travers la ville, commente tous les points remarquables que vous croisez en chemin et vous raconte quelques anecdotes.

Runnin'City est la combinaison entre un GPS vocal et un audioguide, disponible en 7 langues.

Nous intégrons également de la “Big Data” pour améliorer l'expérience utilisateur dans le domaine de la santé et du bien-être. Le plus impressionnant étant l'intégration en temps réel et rue par rue de la qualité de l'air et des allergènes, ce qui permet aux coureurs d'éviter les zones les plus polluées ou inconfortables.



Téléchargez l'appli



Fonctionnalités principales pour les utilisateurs

- Parcours gratuits pour les utilisateurs.
- Guidage vocal dynamique et sur l'écran du smartphone.
- Directions et commentaires touristiques en anglais, français, allemand, italien, espagnol, portugais, néerlandais* (* pour les villes en Belgique et Pays Bas uniquement).
- Guidage pédestre depuis le lieu de l'utilisateur jusqu'au point le plus proche du parcours.
- Application disponible hors ligne (après téléchargement de la carte).
- Ecoute de musique possible en simultané (Spotify, Apple Music, Deezer, etc.).
- Utilisation possible des différentes applications de running en simultané (ASICS Runkeeper, Strava, Runtastic, Nike+, etc.).
- Possibilité de couper les commentaires audio.
- Calcul des métriques de calories, distance, vitesse, vitesse moyenne, dénivelé.
- Cumul de points échangeables contre des réductions ou goodies.
- Affichage possible de 2 sponsors sur chaque parcours.
- Affichage de "bons plans" dans chaque ville et sur chaque parcours avec monétisation possible.
- Affichages d'événements de running dans chaque ville avec monétisation possible.
- Envoi de SMS d'urgence.

- Parcours disponibles en ville aussi bien qu'en forêt, campagne, montagne, etc.

Options pour les clients

- Signalisation en temps réel et par parcours de la pollution, des allergènes, de la météo.
- Intégration de l'Open Data urbain (travaux, points d'eau, stations de street workout, etc.).
- Intégration de parcours de santé assistés par vidéo.
- Intégration de voix

“Notre mission est de donner à nos utilisateurs une raison de courir”.

Nous donnons à nos utilisateurs une raison de courir de différentes manières:

- En les **divertissant** grâce à des parcours et des informations touristiques, des anecdotes, etc.
- En les **challengeant** sur des distances ou des dénivelés qu'ils n'ont peut-être pas l'habitude de faire.
- En leur faisant accomplir des **bonnes actions**, optionnelles bien entendu, comme ramasser quelques ordures sur le chemin.
- En les **récompensant** pour leurs efforts. Avec Runnin'City, ils gagnent des points en fonction de leur activité. Ils peuvent ensuite les échanger contre des produits, des nuits d'hôtels, etc.



Les types de parcours que nous proposons



**Running/
marche
touristique**



Entraînement



Challenges



Thématique



Débutants



Santé



Courses



Boulot dodo



PMR



Poussette



Vélo



“Vert”

3 options tarifaires

Nous créons pour vous des expériences de running et/ou de marche sportive **du pied de votre établissement**.

Il s'agit d'un **service clés en main**: nous réalisons les parcours, les commentaires touristiques, les traductions dans les 7 langues sous 4 semaines.

Nous vous livrons un **kit communication** complet et communiquons aussi nous même sur le partenariat auprès de notre communauté sur les réseaux sociaux et dans la presse.

Vos parcours sont intégrés dans une application **disponible, très bien notée** dans les app stores et maintes fois **primée** à l'international.

Il est aussi possible de vous créer une application en marque blanche multi-modale sur la base de notre technologie.



★★★★☆ 4,5

Le plus populaire



	Bronze	Silver	Gold
Nombre total de parcours sponsorisés.	1	3	10
Nombre maximum de points d'intérêt et anecdotes.	30	100	300
Nombre de "deals" à promouvoir.	1	3	10
Campagne de relations sur les réseaux sociaux de Runnin'City.	•	•	•
Accès au programme de payback.	•	•	•
Fourniture de 2 kakémonos, présentoirs de réception et des films de présentation en HD.		•	•
Fourniture de 10 tee shirts Runnin'City pour vos employés.		•	•
Fourniture de 5 casques audio et 5 power banks aux couleurs de Runnin'City pour le prêt.			•
Parcours santé assisté par vidéo.			•
Modifications & maintenance annuelle	•	•	•
Coût mensuel avec un contrat de 3 ans	€ 100	€ 200	€ 600
	£ 90	£ 180	£ 540
	CHF 110	CHF 220	CHF 660
	US\$ 120	US\$ 240	US\$ 720
	CA\$ 160	CA\$ 320	CA\$ 960



“Nous vous rémunérons pour chaque kilomètre parcouru”.

Runnin'City ne vous aide pas seulement à attirer plus de monde. Nous ne vous fournissons pas seulement une opportunité de communication.

Nous vous reversons 1 centime d'Euro pour chaque kilomètre parcourus par les utilisateurs de vos parcours au travers de notre **programme de payback**.

Tout utilisateur qui démarre un de vos parcours est compté. Nous comptabilisons tous les kilomètres parcourus et vous payons en retour à la fin de l'année de l'une des manière suivantes:



En
remise sur
l'année
suivante

En
don à une
association
de votre
choix

En
plantant
un arbre tous
les 100km
courus

Quelques uns de nos clients



“Une des 20 startups mondiales les plus disruptives et qui peuvent changer la façon dont les gens voyagent.”

Natalia Bayona • Innovation Director • UNWTO



"L'application Runnin'City offre à nos clients une grande liberté et autonomie pour aller courir ou faire une ballade à vélo." - Jean-Louis Bottigliero, General Manager, Hostellerie de Levernois Relais & Châteaux.



"Ce que j'apprécie avec Runnin'City est le fait que nos clients runners peuvent démarrer depuis notre pas de porte et ne se perdront pas. J'adore aussi l'aspect touristique de l'expérience." - Simon Manoukian, General Manager Holiday Inn Toulouse Aéroport.



"Pour le NH Lyon Airport hotel, il est important que tous nos clients reçoivent un service unique et qualitatif. C'est pour cette raison que nous nous sommes associés avec Runnin'City pour offrir à nos clients cette solution sportive et culturelle unique. Runnin'City est un parfait complément à notre salle de gym." - Serge Foulon, General Manager, NH Hotel Lyon Airport.



"Une solution de découverte très simple et pratique qui correspond aux besoins de nos clients". - Xavier Lamont, General Manager Fraser Suites Harmony Paris La Défense.



"Je suis ravi de notre partenariat avec Runnin'City qui permet à nos clients de découvrir différemment notre capitale au départ de l'hôtel, que ce soit en courant ou en marchant." - Laurent Mauguit, General Manager Novotel Paris Centre Tour Eiffel.

Prix dans l'hospitalité



Gagnant des trophées Equihotel 2020 "Innovation" et "Coup de Coeur du jury".





Head Office & France:

Olivier Lebleu
olivier@runnincity.com
+33 6 87 83 69 22

Christophe Minodier
christophe@runnincity.com
+33 6 70 00 67 03

Jean-Rémy Ricordel
jean-remy@runnincity.com
+33 6 95 45 70 58

Italia:

italia@runnincity.com

España:

spain@runnincity.com

Belgium & Luxembourg:

belgium@runnincity.com

Nederlands:

netherlands@runnincity.com

Deutschland & Österreich:

dach@runnincity.com

Switzerland:

switzerland@runnincity.com

Portugal:

portugal@runnincity.com

Asia:

asia@runnincity.com

Israel:

israel@runnincity.com

Indian Ocean:

indianocean@runnincity.com

USA:

usa@runnincity.com

Canada:

canada@runnincity.com